

**La Campagne de la Société Civile et des  
Communautés en faveur de la 8e reconstitution  
des ressources du Fonds mondial**  
**#UnMondeUneLutte**



# Le réseau GFAN Afrique : Qui sommes-nous ?



ONE WORLD  
ONE FIGHT



# Le réseau des défenseurs du Fonds Mondial en Afrique

- **GFAN Afrique** recrute, mobilise et connecte des plaideurs pour défendre et communiquer sur le besoin urgent de **reconstituer avec succès les ressources du Fonds mondial**.
- **GFAN Afrique** coordonne et amplifie les voix de la société civile et des communautés pour un Fonds Mondial entièrement financé, mais aussi pour la **mobilisation des ressources domestiques** en Afrique.
- **GFAN Afrique** compte près de 500 membres, et est hébergé par **Impact Santé Afrique (ISA)** en Afrique francophone et **WACI Health** en Afrique anglophone, deux organisations régionales œuvrant pour le financement de la santé.



ONE WORLD  
ONE FIGHT

gfan  
AFRICA

# Nos domaines d'intervention



LE PLAIDOYER



LA COMMUNICATION  
STRATÉGIQUE



PARTENARIATS AVEC LES  
SECTEURS PRIVÉ, PUBLIC ET  
LES MÉDIAS





# Zoom sur #UnMondeUneLutte :

Histoire, Messages, Outils, Visuels et Actions clés



# Objectif de la Campagne

## « Un Monde, Une Lutte »

La campagne vise à mobiliser toutes les voix (parlementaires, OSC, jeunes, chercheurs...) pour protéger les acquis de la lutte contre le paludisme, le VIH et la tuberculose, et soutenir le financement du Fonds mondial.

### **Pourquoi les chercheurs et les scientifiques ?**

Ce sont des acteurs stratégiques du plaidoyer, car :

- Ils détiennent les données et les preuves qui éclairent les décisions.
- Leur voix crédible renforce les arguments techniques dans le dialogue politique.
- Ils peuvent traduire la science en messages clairs pour les décideurs et les médias.



# Qui ciblons-nous avec cette campagne ?



ONE WORLD  
ONE FIGHT

gfan  
AFRICA



# Outils et Ressources de la campagne #UnMondeUneLutte pour la société civile



ONE WORLD  
ONE FIGHT





# Pour les actions de **Communication & Plaidoyer**

## Messages Vidéos de Plaideurs

Peuvent être diffusées en ligne ou lors des réunions. Nous allons continuer d'en enregistrer plus sur différentes thématiques : l'urgence d'un fonds mondial entièrement financé, les ressources domestiques pour la santé, des témoignages sur l'impact du Fonds mondial, etc.

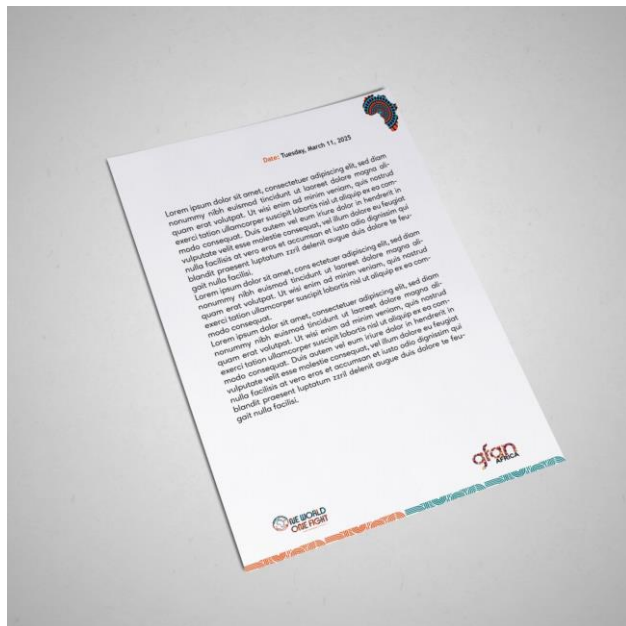


## Visuels pour les réseaux sociaux

Prêts à être partagés avec des messages clés



# Pour les actions de Communication & Plaidoyer



Canevas de Lettre

Personnalisable en fonction du contexte local. Peut être utilisé pour demander une audience auprès des autorités clés (Ministre des Finances, Parlementaires, représentants gouvernementaux, etc.), sensibiliser et appuyer nos initiatives de plaidoyer commun.



Présentation Powerpoint

Conçue pour être utilisée lors des événements et réunions de plaidoyer. Les collègues peuvent la personnaliser en ajoutant leurs logos au niveau national. Elle contient déjà des statistiques clés et des appels à l'action.

23M

Investissons  
dans la Santé. Sauvons  
23 Millions de Vies.



Sticker/GIFs





# Quelques opportunités d'engagement pour les scientifiques !



ONE WORLD  
ONE FIGHT

gfan  
AFRICA



# Mobilisation sur les Réseaux Sociaux, dans les Médias et autour des Journées mondiales



À l'occasion de la **Journée mondiale de la tuberculose (24 mars)** et de la **Journée mondiale du paludisme (25 avril)**, la campagne « Un Monde, Une Lutte » a permis de transformer ces moments en leviers de plaidoyer pour la 8e reconstitution du Fonds mondial. La mobilisation s'est traduite par la diffusion d'outils de communication à l'échelle régionale, des actions coordonnées auprès des ministères de la santé, la **publication d'une déclaration conjointe de la société civile**, l'engagement de parlementaires africains auprès de ministres des Affaires étrangères de pays donateurs, ainsi que des **interventions médiatiques clés (France 24, BBC Afrique)**.



ONE WORLD  
ONE FIGHT

gfan  
AFRICA

# Le Programme des « Voix de la Lutte »

Depuis 2021, le programme des « Voix de la Lutte » donne les moyens à de jeunes militants et leaders communautaires venus de toute l'Afrique de jouer un rôle actif dans la lutte contre le paludisme, la tuberculose et le VIH/sida. À travers des **sessions de formation régulières en prise de parole, communication et plaidoyer**, ces jeunes apprennent à utiliser leur voix pour défendre les besoins des populations les plus vulnérables. En 2025, le programme a franchi une nouvelle étape en s'ouvrant à une nouvelle cible : **les jeunes scientifiques**. *Quand un chercheur s'engage, c'est comme le déclenchement d'une réaction en chaîne : une publication devient une note politique, une note devient une décision, une décision devient une vie sauvée.*





## LIBUKELO EBOLEYA Jean

Voix de la Lutte contre le Paludisme,  
la Tuberculose et le VIH/Sida

En promouvant des habitudes  
saines et des conseils de  
prévention, nous pouvons  
contribuer à la lutte contre la  
propagation du Paludisme,  
de la Tuberculose et du  
VIH/Sida.



Biologiste Médical

République démocratique du Congo 

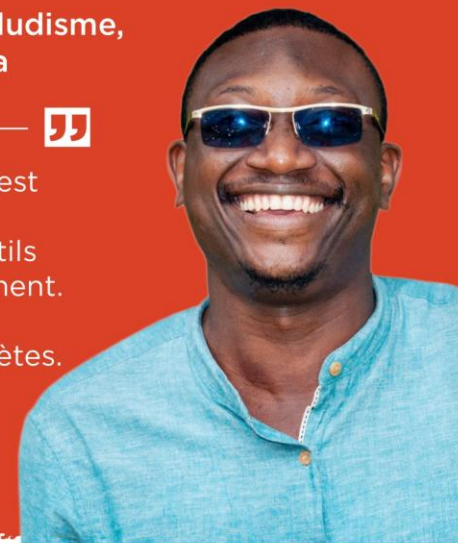


## Dr VOUNDI VOUNDI Junior

Voix de la Lutte contre le Paludisme,  
la Tuberculose et le VIH/Sida



Lutter contre le paludisme, c'est  
écouter les communautés et  
donner aux décideurs des outils  
fiables pour investir efficacement.  
La recherche transforme le  
plaidoyer en politiques concrètes.  
J'appelle nos dirigeants à  
investir maintenant pour un  
avenir sans paludisme.



Chercheur, Médecin spécialiste en santé publique

Cameroun 





# Que pouvez-vous faire d'autre pour rejoindre le mouvement ?



- **#ProtectTheCure** : campagne sur la résistance aux antipaludiques.
- Activations autour des Journées Mondiales (VIH, TB, Palu)
- Enregistrement de vidéos de plaidoyer et large diffusion dans divers réseaux pour atteindre les décideurs, projection lors d'événements (G20, ICASA, etc).
- Lettre de plaidoyer des scientifiques africains aux chefs d'État, en faveur du financement de la santé et de la recherche, Plaidoyer parlementaire...



# Thank You!

